

„Hovor Európa“

Kampaň „Hovor Európa“ sa začala v septembri 2006 s cieľom napomáhať diskusii o Európskej únii. Jej základom bol rámec Plánu D, ktorý odštartovala Európska komisia, ktorý mal za cieľ skúmať záujmy a názory občanov na široký okruh tém týkajúcich sa politik EÚ.

Kampaň prebiehala vo virtuálnom priestore internetu, i osobnými stretnutiami. Kombinovala provokatívnu animáciu „Čo pre nás kedy Európa urobila?“, so sériou približne 300 miestnych / národných / európskych podujatí v 25 štátoch EÚ. Tie sú podporované 25 lokálnymi internetovými portálmi v 20 jazykoch, zahrňali on-line fóra a multimediálny obsah. Cieľom bolo ponúknuť komplexnú možnosť diskutovať širokému okruhu občanov.

Prostredníctvom kampane bola zároveň zozbieraná spätná väzba z diskusií, ako aj návrhy a názory občanov, a tie boli posunuté k rozhodovateľom v EÚ. Dve súhrnné správy, ktoré zhrnuli výsledky, boli predstavené v máji a decembri 2007.

Navštív www.SpeakUpEurope.eu a www.CoRobiEuropa.sk a získaj viac informácií o kampani.