

Bratislava, 1. február 2008

## **Tlačová správa: Informácie o firmách ako „zodpovedných občanoch“**

Internetový portál EurActiv.sk rozširuje ponuku informácií o **sekcii CSR – Spoločenská zodpovednosť firiem**. Sekcia obsahuje informácie koncepte CRS, jeho realizácii na Slovensku a v iných krajinách Európskej únie, ako aj príklady úspešných projektov, ktorými sa spoločnosti angažujú v riešení širších spoločenských problémov, skvalitňovaní života zamestnancov a komúní, v ktorých pôsobia.

Sekciu CSR – Spoločenská zodpovednosť firiem otvára portál EurActiv.sk vďaka podpore spoločnosti **Orange Slovensko**. Firma nie je len lídrom slovenského telekomunikačného sektora, ale realizuje aj široké CSR a filantropické aktivity, či už priamo, alebo prostredníctvom **Konta Orange Slovensko**.

*„My v Orangei veríme, že spoločenská zodpovednosť je príležitosťou a správnou cestou a firma, ktorá sa na ňu vydá, sa postupne učí a vyvíja“,* hovorí **Pavol Lančarič**, generálny riaditeľ Orange Slovensko. *„Naším zákazníkom ponúkame prvotriedne služby a starostlivosť, našim zamestnancom sa snažíme vytvárať najlepšie podmienky pre ich osobný rozvoj, pre obchodných partnerov sa snažíme byť férovým spoluhráčom pri dosahovaní vzájomného úspechu. Popri tom nám však nie je ľahostajná ani kvalita života v miestnych komunitách, ktorým venujeme pozornosť prostredníctvom myšlienky filantropie a zodpovedného darčovstva. V neposlednom rade je našim záväzkom aj ochrana životného prostredia, ku ktorej zodpovedne pristupujeme implementáciou programov environmentálneho manažérstva. Naša spoločnosť je tak dobrým a zodpovedným "občanom" našej krajiny, ktorý chce svojim dielom prispieť k tomu, aby bol život ľudí naokolo lepší.“*

### **KONTAKT:**

V prípade záujmu o ďalšie informácie môžete kontaktovať editora sekcie na [mihockova@euractiv.sk](mailto:mihockova@euractiv.sk) alebo na t.č. 02 – 5443 2633.

EurActiv.sk je nezávislý informačný portál o dianí v EÚ a európskom dianí na Slovensku. S približne **80 000 UV** a **225 000 PV mesačne** (Google Analytics, jan.08) je dôležitým pracovným nástrojom pre mienkotvorcov. Generálnym sponzorom je Microsoft, sponzormi špecializovaných sekcií na EurActiv.sk sú: QBSW, EUFC, Západoslovenská energetika – EON, Všeobecná úverová banka, CSC Computer Sciences, EPP-ED, PSE, Slovenské elektrárne – Enel, US Steel Košice, Philip Morris Slovensko a Envipak. Európska sieť portálov EurActiv je sponzorovaná firmami ako Total a Visa Europe. EurActiv.sk má tiež viac než 20 obsahových partnerov (MVO & think-tanky). Vďaka európskej sieti portálov je určitý obsah EurActiv.sk prenesený a lokalizovaný do ďalších 10 jazykov v Európe.