

Internetový spravodajský portál EurActiv.sk ponúka inštitúciám a organizáciám, ktoré sú určitým spôsobom aktívne v európskom priestore špecifickú formu spolupráce a komunikačných služieb:

EuroAktér

Kto sa môže stať EuroAktérom ?

Spoločenstvo EuroAktérov môžu tvoriť združenia a asociácie, MVO, regionálne zastupiteľstvá, konzultačné spoločnosti, politické strany, veľvyslanectvá, ale aj ďalšie organizácie a spoločnosti, ktoré sú resp. chcú byť aktívne v európskom kontexte

Čo vám EuroAktérstvo prinesie?

KOMUNIKÁCIA:

- ✓ efektívnu komunikáciu s cieľovou skupinou
- ✓ pritiahnutie pozornosti médií
- ✓ bannerovú reklamu na portáli EurActiv.sk
- ✓ medializácia úspešných projektov
- ✓ prezentáciu vlastných analýz/podujatí na stránkach portálu EurActiv.sk
- ✓ direct mailová komunikácia
- ✓ RSS feed vybraného obsahu portálu EurActiv.sk

NETWORKING:

- ✓ účasť na konferenciách a podujatiach organizovaných portálom EurActiv.sk
- ✓ link na hlavnej stránke a logo v 1 sekcii portálu EurActiv.sk

Bannerová kampaň + Logo v sekcii

Bannerová reklama: dosiahnete výraznú vizuálnu prezentáciu po dobu 6. týždňov
Big baner 728*90

Logo v sekcii 60*44



Editorial impact

Maximalizujte online prezentáciu na EurActive.sk:

- 6x kratší článok resp. informačnej správy (IS) v špecializovanej sekcii
- 2x širší článok spracovaný editorom portálu EurActiv.sk,
- 1x interview
- 2x publikovanie tlačovej správy
- medializácia 2 úspešných projektov
- zaradenie všetkých podujatí do Kalendára
- publikovanie analýz vyhotovených objednávateľom

Newsletter

4 x reklamný odkaz v mailing liste s novými článkami rozosielaný na 5800 emailových adres

Cenník

EuroAktér 12 mesiacov / 2000 EUR *

Obsahová komunikácia – edičné pokrytie
Logo v sekcii - 12 mesiacov
Bannerová reklama – 6 týždňov
Reklamný odkaz v newsletteri